

# Malla Curricular Comunicación y Medios Digitales



## Grado Académico

- Bachiller en Comunicación y Medios Digitales
- Título profesional de licenciado en Comunicación y Medios Digitales

### 01 CICLO

- Comprensión lectora (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo de Hábitos Saludables
- Introducción a la Comunicación
- Historia de los Medios de Comunicación
- Creatividad y Comunicación

### 04 CICLO

- Investigación académica (V)
- Taller de Inteligencia Intrapersonal
- Semiótica de la Comunicación
- Comunicación Institucional y Corporativa
- Comunicación Publicitaria
- Comunicación Periodística
- Narrativas Digitales

### 07 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Ética y Deontología (V)
- Trabajos de investigación I
- Marketing Social
- Gestión de Comunidades Digitales
- Comunicación e Interculturalidad
- Creación de Contenidos Digitales

### 10 CICLO

- Taller de tesis II
- Campañas de Comunicación Social
- Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación
- Ética de la Comunicación
- Prácticas pre profesionales II
- Electivo

**i** Plan de estudios sujeto a actualización como parte del proceso de mejora continua.

### 02 CICLO

- Interpretación y elaboración de textos (V)
- Apreciación de Artes Escénicas
- Teorías de la Comunicación I
- Comunicación y Estética Visual
- Comunicación en el contexto nacional y mundial (V)
- Análisis y Tipología de Audiencias

### 05 CICLO

- Filosofía (V)
- Taller de Inteligencia Interpersonal
- Estadística y Probabilidades (V)
- Comunicación para el Desarrollo
- Comunicación Digital y Transmedia
- Comunicación y Estética Audiovisual
- Radio y *podcasting*

### 08 CICLO

- Trabajos de Investigación II
- Comunicación y Conflictos Sociales
- Métricas y Audiencias Digitales
- Comunicación Política
- Electivo
- Aplicaciones Interactivas

## Certificaciones Progresivas



6° ciclo: Asistente en Comunicación Digital, Institucional y Corporativa

9° ciclo: Especialista en Medios Digitales

## Menciones

- Comunicación Digital
- Comunicación Empresarial
- Periodismo

### 03 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Apreciación de Artes Audiovisuales
- Teorías de la Comunicación II
- Fundamentos del Marketing
- Creación Fotográfica
- Taller de Diseño y Animación Multimedia

### 06 CICLO

- Realidad Nacional e Internacional (V)
- Conocimiento científico (V)
- Taller de planificación y organización
- Comunicación y Sostenibilidad
- Reputación Corporativa Digital
- Estudios de Opinión y Mercado
- Creación de Contenidos Audiovisuales

### 09 CICLO

- Taller de tesis I
- Planeamiento Estratégico de la Comunicación
- Comunicación en la Sociedad Global
- Comunicación Digital e Innovación Social
- Prácticas pre profesionales I
- Electivo

• Estudios Generales

• Estudios Específicos

• Estudios de Especialidad

(V): Virtual



LICENCIADA POR SUNEDU

## Requisitos



Formulario de Inscripción



Certificado de estudios secundarios original



Copia de DNI