

# Modalidad Semipresencial

## Malla Curricular

### Marketing y Negocios Internacionales



#### Grado Académico

- Bachiller en Marketing y Negocios Internacionales
- Título Profesional de licenciado en Marketing y Negocios Internacionales

## 01 CICLO

- Comprensión lectora (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo de Hábitos Saludables
- Fundamentos de Marketing
- Economía General (V)
- Creatividad e Innovación en la Carrera

## 02 CICLO

- Interpretación y elaboración de textos (V)
- Taller de Inteligencia Intrapersonal
- Apreciación de Artes Escénicas
- Marketing Estratégico
- Administración General (V)
- Matemática Empresarial (V)
- Observación y Análisis de Mercados

## 03 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Taller de Inteligencia Interpersonal
- Apreciación de Artes Audiovisuales
- Matemática Financiera
- Marketing Internacional y Cultura
- Segmentación de Mercados y Posicionamiento (V)
- Identificación de Oferta de Productos en el Mercado Actual

## 04 CICLO

- Taller de planificación y organización
- Filosofía (V)
- Conocimiento científico (V)
- Derecho Comercial Peruano (V)
- Contabilidad (V)
- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Análisis de Perfiles de Consumidores

## 05 CICLO

- Realidad Nacional e Internacional (V)
- Investigación académica (V)
- Marketing de Servicios (V)
- Investigación de Mercados I
- Estrategias de Producto y Precio (V)
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Investigación de Estilos de Vida en el Perú

## 06 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Estrategia de Distribución y *trade marketing* (V)
- Estadística y Probabilidades
- Comunicación Integral en marketing
- Proceso del Comercio Exterior y *ecommerce* (V)
- Identificar Potencial Exportador de Productos Nacionales

## 07 CICLO

- Ética y Deontología (V)
- Taller *customer relationship management*
- Investigación de Mercados II
- Publicidad y *branding* (V)
- Trabajo de investigación I (V)
- Asesoría Empresarial

## 08 CICLO

- Trabajo de investigación II (V)
- Indicadores de Gestión en marketing
- Logística del Comercio Internacional (V)
- Estrategias de *public relations* (Pr) (V)
- Taller de Herramientas Digitales (V)
- Incubación de Idea de Producto para el Mercado Nacional e Internacional

## 09 CICLO

- Plan de marketing: Local e Internacional
- Derecho Comercial Internacional (V)
- Desarrollo de Franquicias (V)
- Marketing para Pymes Exportadoras (V)
- Taller de tesis I (V)
- Prácticas pre profesionales I (V)

## 10 CICLO

- Simulador de Estrategia de marketing
- Financiamiento de Negocios Internacionales (V)
- Neuromarketing (V)
- Tratados y Acuerdos Internacionales (V)
- Taller de tesis II (V)
- Prácticas pre profesionales II (V)

### Certificaciones Progresivas



- 6° ciclo: Asistente de Marketing y Comercio Exterior
- 9° ciclo: Especialista en Marketing Empresarial Internacional

• Estudios Generales

• Estudios Específicos

• Estudios de Especialidad

(V): Curso Virtual.

Plan de estudios sujeto a actualización como parte del proceso de mejora continua.



LICENCIADA POR SUNEDU

### Requisitos



Formulario de Inscripción



Certificado de estudios secundarios original



Copia de DNI