



## Grado Académico

- Bachiller en Marketing y Negocios Internacionales
- Título Profesional de licenciado en Marketing y Negocios Internacionales

### 01 CICLO

- Interpretación y producción de textos (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo Personal I (V)
- Economía y Cultura Nacional (V)
- Fundamentos de Marketing (V)
- Creatividad e Innovación en la carrera

### 02 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Desarrollo Personal II
- Marketing Estratégico (V)
- Matemática Financiera
- Globalización y Mercado (V)
- Observación y Análisis de Mercados

### 03 CICLO

- Investigación académica (V)
- Desarrollo Personal III
- Contabilidad general
- Análisis del Comportamiento del Consumidor (V)
- Introducción a los Negocios Internacionales (V)
- Identificación de Oferta de Productos en el Mercado Actual

### 04 CICLO

- Temas de filosofía (V)
- Administración General (V)
- Derecho Comercial Peruano (V)
- Investigación de mercados I
- Marketing Internacional y Cultura (V)
- Análisis de Perfiles de Consumidores

### 05 CICLO

- Conocimiento Científico (V)
- Estadística y Probabilidades (V)
- Marketing de Servicios (V)
- Segmentación de Mercados y Posicionamiento (V)
- Investigación de Mercados II
- Investigación de Estilos de Vida en el Perú

### 06 CICLO

- Historia Contemporánea Nacional y Mundial (V)
- Ética y Deontología (V)
- Estrategias de Producto y Precio (V)
- Comunicación Integral en Marketing
- Proceso del Comercio Exterior y *ecommerce* (V)
- Identificar Potencial Exportador de Productos Nacionales

### 07 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Taller *customer relationship management*
- Estrategia de distribución y *trade marketing* (V)
- Publicidad y *branding* (V)
- Metodología de la Investigación Científica (V)
- Asesoría Empresarial

### 08 CICLO

- Seminario Taller de Investigación (V)
- Indicadores de Gestión en marketing (V)
- Logística del Comercio Internacional (V)
- Estrategias de *public relations* (Pr) (V)
- Taller de Herramientas Digitales
- Incubación de Idea de Producto para el Mercado Nacional e Internacional

### 09 CICLO

- Plan de marketing: Local e Internacional
- Derecho Comercial Internacional (V)
- Desarrollo de Franquicias (V)
- Marketing para Pymes Exportadoras (V)
- Taller de tesis I (V)
- Prácticas Pre profesionales I

### 10 CICLO

- Simulador de estrategia de marketing
- Financiamiento de Negocios Internacionales (V)
- Tratados y Acuerdos Internacionales (V)
- Simulador de Operaciones Financieras (V)
- Taller de tesis II (V)
- Prácticas Pre profesionales II

### Certificaciones Progresivas



6° ciclo: Asistente de Marketing y Comercio Exterior  
9° ciclo: Especialista en Marketing Empresarial Internacional

(V): **Curso Virtual.**

• Estudios Generales

• Estudios Específicos

• Estudios de Especialidad

• Investigación Formativa

• Práctica Formativa

• Prácticas Pre profesionales

Plan de estudios sujeto a actualización como parte del proceso de mejora continua.



LICENCIADA POR SUNEDU

## Requisitos



Formulario de Inscripción



Certificado de estudios secundarios original



Copia de DNI