

Modalidad Semipresencial

Malla Curricular

Comunicación y Medios Digitales



Grado Académico

- Bachiller en Comunicación y Medios Digitales
- Título profesional de licenciado en Comunicación y Medios Digitales

01 CICLO

- Comprensión lectora (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo de Hábitos Saludables
- Introducción a la Comunicación (V)
- Historia de los Medios de Comunicación (V)
- Creatividad y Comunicación (V)

04 CICLO

- Investigación académica (V)
- Taller de Inteligencia Intrapersonal
- Semiótica de la Comunicación (V)
- Comunicación Institucional y Corporativa (V)
- Comunicación Publicitaria (V)
- Comunicación Periodística (V)
- Narrativas Digitales

07 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Ética y Deontología (V)
- Trabajos de investigación I
- Marketing Social (V)
- Gestión de Comunidades Digitales
- Comunicación e Interculturalidad (V)
- Creación de Contenidos Digitales

10 CICLO

- Taller de tesis II
- Campañas de Comunicación Social (V)
- Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación (V)
- Ética de la Comunicación (V)
- Prácticas pre profesionales II
- Electivo (V)

i Plan de estudios sujeto a actualización como parte del proceso de mejora continua.

02 CICLO

- Interpretación y elaboración de textos (V)
- Apreciación de Artes Escénicas
- Teorías de la Comunicación I (V)
- Comunicación y Estética Visual (V)
- Comunicación en el contexto nacional y mundial (V)
- Análisis y Tipología de Audiencias

05 CICLO

- Filosofía (V)
- Taller de Inteligencia Interpersonal
- Estadística y Probabilidades (V)
- Comunicación para el Desarrollo (V)
- Comunicación Digital y Transmedia
- Comunicación y Estética Audiovisual
- Radio y *podcasting*

08 CICLO

- Trabajos de Investigación II
- Comunicación y Conflictos Sociales (V)
- Métricas y Audiencias Digitales
- Comunicación Política (V)
- Electivo
- Aplicaciones Interactivas

Certificaciones Progresivas



6° ciclo: Asistente en Comunicación Digital, Institucional y Corporativa

9° ciclo: Especialista en Medios Digitales

Menciones

- Comunicación Digital
- Comunicación Empresarial
- Periodismo

03 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Apreciación de Artes Audiovisuales
- Teorías de la Comunicación II (V)
- Fundamentos del Marketing (V)
- Creación Fotográfica
- Taller de Diseño y Animación Multimedia

06 CICLO

- Realidad Nacional e Internacional (V)
- Conocimiento científico (V)
- Taller de planificación y organización
- Comunicación y Sostenibilidad (V)
- Reputación Corporativa Digital (V)
- Estudios de Opinión y Mercado (V)
- Creación de Contenidos Audiovisuales

09 CICLO

- Taller de tesis I
- Planeamiento Estratégico de la Comunicación (V)
- Comunicación en la Sociedad Global (V)
- Comunicación Digital e Innovación Social (V)
- Prácticas pre profesionales I
- Electivo (V)

• Estudios Generales

• Estudios Específicos

• Estudios de Especialidad

(V): Virtual



LICENCIADA POR SUNEDU

Requisitos



Formulario de Inscripción



Certificado de estudios secundarios original



Copia de DNI