

Malla Curricular Marketing y Negocios Internacionales



Grado Académico

- Bachiller en Marketing y Negocios Internacionales
- Título Profesional de licenciado en Marketing y Negocios Internacionales

01 CICLO

- Interpretación y producción de textos (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo Personal I
- Economía y Cultura Nacional
- Fundamentos de Marketing
- Creatividad e Innovación en la carrera

02 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Desarrollo Personal II
- Marketing Estratégico
- Matemática Financiera
- Globalización y Mercado
- Observación y Análisis de Mercados

03 CICLO

- Investigación académica (V)
- Desarrollo Personal III
- Contabilidad general
- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Introducción a los Negocios Internacionales (V)
- Identificación de Oferta de Productos en el Mercado Actual

04 CICLO

- Temas de filosofía (V)
- Administración General
- Derecho Comercial Peruano
- Investigación de mercados I
- Marketing Internacional y Cultura
- Análisis de Perfiles de Consumidores

05 CICLO

- Conocimiento Científico (V)
- Estadística y Probabilidades (V)
- Marketing de Servicios
- Segmentación de Mercados y Posicionamiento
- Investigación de Mercados II
- Investigación de Estilos de Vida en el Perú (V)

06 CICLO

- Historia Contemporánea Nacional y Mundial (V)
- Ética y Deontología (V)
- Estrategias de Producto y Precio
- Comunicación Integral en Marketing
- Proceso del Comercio Exterior y *ecommerce*
- Identificar Potencial Exportador de Productos Nacionales

07 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Taller *customer relationship management*
- Estrategia de distribución y *trade marketing*
- Publicidad y *branding*
- Metodología de la Investigación Científica
- Asesoría Empresarial

08 CICLO

- Seminario Taller de Investigación
- Indicadores de Gestión en marketing
- Logística del Comercio Internacional
- Estrategias de *public relations* (Pr)
- Taller de Herramientas Digitales
- Incubación de Idea de Producto para el Mercado Nacional e Internacional

09 CICLO

- Plan de marketing: Local e Internacional
- Derecho Comercial Internacional
- Desarrollo de Franquicias
- Marketing para Pymes Exportadoras
- Taller de tesis I
- Prácticas Pre profesionales I

10 CICLO

- Simulador de estrategia de marketing
- Financiamiento de Negocios Internacionales
- Tratados y Acuerdos Internacionales
- Simulador de Operaciones Financieras
- Taller de tesis II
- Prácticas Pre profesionales II

Certificaciones Progresivas



6° ciclo: Asistente de Marketing y Comercio Exterior
9° ciclo: Especialista en Marketing Empresarial Internacional

(V): **Curso Virtual.**

• Estudios Generales

• Estudios Específicos

• Estudios de Especialidad

• Investigación Formativa

• Práctica Formativa

• Prácticas Pre profesionales

Plan de estudios sujeto a actualización como parte del proceso de mejora continua.



LICENCIADA POR SUNEDU

Requisitos



Formulario de Inscripción



Certificado de estudios secundarios original



Copia de DNI