

01 CICLO

- Interpretación y producción de textos
- Matemática básica
- Desarrollo personal I
- Economía y cultura nacional
- Fundamentos de marketing
- Creatividad e innovación en la carrera

02 CICLO

- Redacción y argumentación
- Desarrollo personal II
- Marketing estratégico
- Matemática financiera
- Globalización y mercado
- Observación y análisis de mercados

03 CICLO

- Investigación académica
- Desarrollo personal III
- Contabilidad general
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Introducción a los negocios internacionales
- Identificación de oferta de productos en el mercado actual

04 CICLO

- Temas de filosofía
- Administración general
- Derecho comercial peruano
- Investigación de mercados I
- Marketing internacional y cultura
- Análisis de perfiles de consumidores

05 CICLO

- Conocimiento científico
- Estadística y probabilidades
- Marketing de servicios
- Segmentación de mercados y posicionamiento
- Investigación de mercados II
- Investigación de estilos de vida en el Perú

06 CICLO

- Historia contemporánea nacional y mundial
- Ética y deontología
- Estrategias de producto y precio
- Comunicación integral en marketing
- Proceso del comercio exterior y ecommerce
- Identificar potencial exportador de productos nacionales

07 CICLO

- Ciudadanía y responsabilidad social
- Taller customer relationship management
- Estrategia de distribución y trade marketing
- Publicidad y branding
- Metodología de la investigación científica
- Asesoría empresarial

08 CICLO

- Seminario taller de investigación
- Indicadores de gestión en marketing
- Logística del comercio internacional
- Estrategias de public relations (PR)
- Taller de herramientas digitales
- Incubación de idea de producto para el mercado nacional e internacional

09 CICLO

- Plan de marketing: local e internacional
- Derecho comercial internacional
- Desarrollo de franquicias
- Marketing para Pymes exportadoras
- Taller de tesis I
- Prácticas preprofesionales I

10 CICLO

- Simulador de estrategia de marketing
- Financiamiento de negocios internacionales
- Tratados y acuerdos internacionales
- Simulador de operaciones financieras
- Taller de tesis II
- Prácticas preprofesionales II

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS DE ESPECIALIDAD

06 Ciclo: Asistente de Marketing y Comercio Exterior

09 Ciclo: Especialista en Marketing Empresarial Internacional



GRADO ACADÉMICO

Grado Académico: Bachiller en Marketing y Negocios Internacionales

Título Profesional: Licenciado en Marketing y Negocios Internacionales

> Estudios generales

> Cursos básicos

> Especialidad

> Electivos

> Investigación

> Prácticas formativas

> Práctica preprofesional

Plan de estudios sujetos a actualización como parte del proceso de mejora continua.