



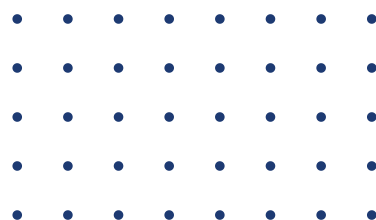
UCH

UNIVERSIDAD DE
**CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

PEI

2025

2029



**“En el
compromiso
persiste el
talento que
existe”**

**ESCENARIO APUESTA 2040:
UNA ESTRELLA A LA CUAL SEGUIR**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN _____	4
1. Introducción _____	7
2. Metodología _____	10
3. Visión de largo plazo _____	13
4. Plataforma del direccionamiento estratégico _____	16
5. Indicadores y metas _____	21

Presentación

Plan
Estratégico
Institucional
2025
2029

PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2029 de la Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH), que se presenta en este documento, es el fruto de la reflexión colectiva entre diferentes miembros de la comunidad universitaria que, en diferentes espacios y talleres, pensaron, encontraron y plantearon juntos los medios estratégicos más apropiados para que la universidad pueda materializar el escenario apuesta hacia el 2040 denominado “En el compromiso persiste, el talento que existe”.



En ese sentido, el PEI 2025-2029 representa un primer paso en la dirección hacia ese estado futuro deseado por la UCH. Por ello, este primer “tramo” o “quinquenio” de planificación de la Universidad, toma como “faro” la visión prospectiva de largo plazo, la cual invita y convoca a la Universidad a asumir un conjunto de retos y desafíos que sin duda requieren liderazgos, compromisos y esfuerzos articulados y sostenidos de toda la comunidad universitaria en el corto, mediano y largo plazo.

El PEI 2025-2029 muestra el camino que la Universidad debe recorrer durante los próximos cinco (5) años para alcanzar una serie de metas las cuales, de forma integrada, permitirán un avance significativo de la Universidad hacia sus grandes aspiraciones de largo plazo, como por ejemplo ser una de las mejores universidades del país y entregar a la sociedad peruana, como parte de su responsabilidad social universitaria, egresados altamente valorados por su sensibilidad social, visión global, liderazgo, manejo de una segunda lengua, competencias tecnológicas y capacidades de transformación de sus propias realidades y las de su entorno.

Sin embargo, el “mapa trazado” por el PEI 2025-2029, no cierra las posibilidades de explorar nuevas vías para responder y adaptarse de forma oportuna a cambios no previstos del entorno. Ante entornos tan complejos, dinámicos y cambiantes, el pensamiento prospectivo estratégico y la flexibilidad institucional son capacidades que se deben seguir fortaleciendo tanto para aprovechar con éxito las oportunidades que se puedan ir presentando, como para manejar y mitigar el impacto de las amenazas que puedan surgir en el camino.

La construcción de este PEI 2025-2029, ha sido una experiencia enriquecedora y gratificante, que de nuevo le ha permitido a la Universidad pensarse de manera colectiva, desde distintas perspectivas, donde se han valorado las diferencias y los diversos puntos de vista, como expresión de la diversidad presente en la comunidad universitaria, para luego llegar a acuerdos y consensos sobre los aspectos fundamentales y estratégicos para que la Universidad siga avanzando en la senda del desarrollo institucional.

Sin duda, la tarea para hacer posible y realizable este plan en los próximos cinco (5) años es de todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria. Todos juntos, como fuerza colectiva, le deben dar vida propia a este PEI 2025-2029 durante los cinco años venideros, evidenciando la presencia de una “energía social” muy necesaria para estrechar vínculos de confianza que deben seguir matizando y moldeando la cultura de la UCH. Aquí es muy pertinente seguir escuchando los ecos de la voz sabia de Antoine de Saint-Exupéry cuando entonó la siguiente reflexión: “no hay soluciones sino fuerzas. Creemos esas fuerzas y luego vendrán las soluciones”.



Ilustración 1. Talleres de actores para la elaboración del PEI 2025-2029

1. Introducción

Plan
Estratégico
Institucional
2025
2029

1. INTRODUCCIÓN

En términos generales, este documento correspondiente al PEI 2025-2029 de la Universidad de Ciencias y Humanidades, recoge las distintas fases del proceso desarrollado para su construcción colectiva. También de manera detallada, presenta el direccionamiento estratégico formulado por la Universidad hacia el 2040 definido por la Universidad para ser asumido y desarrollarlo durante el próximo quinquenio 2025-2029.

Por ello, el PEI 2025-2029 de la UCH representa un gran recurso estratégico orientador para la Universidad en su conjunto y un importante instrumento para la dirección y la gestión universitaria, el cual plantea ocho (8) objetivos estratégicos para que la Universidad pueda realizarlos y materializarlos en los próximos cinco (5) años; esto permitirá que la Universidad siga cumpliendo a cabalidad con sus tres funciones sustantivas o misionales de docencia, investigación y extensión universitaria y proyección social, en un contexto institucional de excelencia académica y con alcances mayores de posgraduarización, internacionalización, digitalización y visibilización institucional.

En la primera parte, este documento hace una presentación general acompañada de una breve introducción, en donde se reitera la forma colectiva y participativa con la cual ha sido construido el plan estratégico. También se resalta la importancia del plan como una hoja de ruta que contiene las prioridades estratégicas que debe asumir la Universidad en los próximos cinco (5) años.

La segunda parte presenta como metodología utilizada para la elaboración de este plan, la conformación de las mesas de trabajo en torno a los objetivos estratégicos definidos por la Universidad en el largo plazo y, de forma general, los cinco (5) talleres de reflexión colectiva realizados, los cuales contaron con la participación de los principales responsables de las diversas áreas, como representantes de la inteligencia colectiva de la Universidad.

En la tercera parte, se presenta la visión de largo plazo de la Universidad hacia el año 2040, la cual sintetiza el amplio contenido del escenario apuesta definido por la universidad y denominado “En el compromiso persiste, el talento que existe”.

Seguidamente, en la cuarta parte se presentan la plataforma del direccionamiento estratégico de la Universidad conformada por los principios y valores institucionales, la misión, visión, los objetivos.

Finalmente, en la quinta parte se atiende y se presenta inicialmente el modelo general de indicadores de gestión del PEI 2025-2029 como esquema sistémico que interrelaciona los ocho objetivos estratégicos contenidos en el plan.



Ilustración 2. Talleres de actores para la elaboración del PEI 2025-2029

2. Metodología

Plan
Estratégico
Institucional
2025
2029

2. METODOLOGÍA

Dentro de la metodología de trabajo se consideró una primera fase de capacitación a través de un Curso Básico de Gestión de Proyectos, como antesala propedéutica a la construcción del PEI 2025-2029. Este curso contó con la participación de 25 miembros de la comunidad universitaria, los cuales se sensibilizaron y aproximaron al campo de estudio de la gestión de proyectos y su relación con los procesos de planificación y gestión institucional.

La construcción del PEI 2025-2029 implicó la ejecución de cinco (5) talleres que contaron con la participación de los principales responsables de las diversas áreas, como se mencionó anteriormente. Para el desarrollo de estos talleres, se conformaron mesas de trabajo en torno a los objetivos estratégicos definidos por la UCH en el estudio prospectivo realizado durante el segundo semestre del año 2023, como lo muestra la siguiente ilustración.



Categoría
Objetivos de Crecimiento



Categoría
Objetivos de Competitividad



Categoría
**Objetivo de Responsabilidad Social
y Ambiental**



Categoría
Objetivo Financiero



Ilustración 3. Conformación de las mesas de trabajo

Las distintas fases de elaboración del PEI 2025-2029 se encadenaron lógicamente a través de los diferentes talleres programados y desarrollados, como se especifica en la siguiente ilustración:



Ilustración 4. Ciclo de talleres de reflexión, proposición y formulación estratégica



Ilustración 5. Talleres de actores para la elaboración del PEI 2025-2029

3. Visión de largo plazo

Plan
Estratégico
Institucional
2025
2029

3. VISIÓN DE LARGO PLAZO

La UCH consciente de la importancia de tener una visión de largo plazo, desde el año anterior decidió “abrirle la puerta” a la prospectiva estratégica como disciplina que estudia el futuro para comprenderlo y poderlo influir desde el presente, en la dirección de un futuro deseado. En este sentido, previo a la elaboración de este plan estratégico, desarrolló un estudio prospectivo estratégico con mirada al 2040, el cual le permitió a la Universidad definir un escenario “apuesta” como visión de largo plazo, en el cual se plantean grandes anhelos institucionales, que se han convertido a su vez en “faros” para el desarrollo de la Universidad, como los siguientes:

- Ser reconocida en el Perú como una universidad de prestigio y estar clasificada entre las 10 mejores universidades privadas del país.
- Estar ubicada entre las 15 mejores universidades del país en investigación, en innovación e impacto social según el ranking de SCIMAGO.
- Lograr que al menos el 30% de los docentes posea un doctorado.
- Estar dentro de las cinco universidades con mayor reconocimiento de marca en Lima Norte y ser la tercera universidad con mayor captación en la localidad con las carreras en las cuales compete.
- Estar posicionada dentro de las mejores 250 universidades de Latinoamérica.



Esta visión de largo plazo se sintetiza en la siguiente ilustración que toma metafóricamente la figura de la mariposa para denotar que es necesario realizar cambios, transiciones, mutaciones y transformaciones para lograr dicha visión.

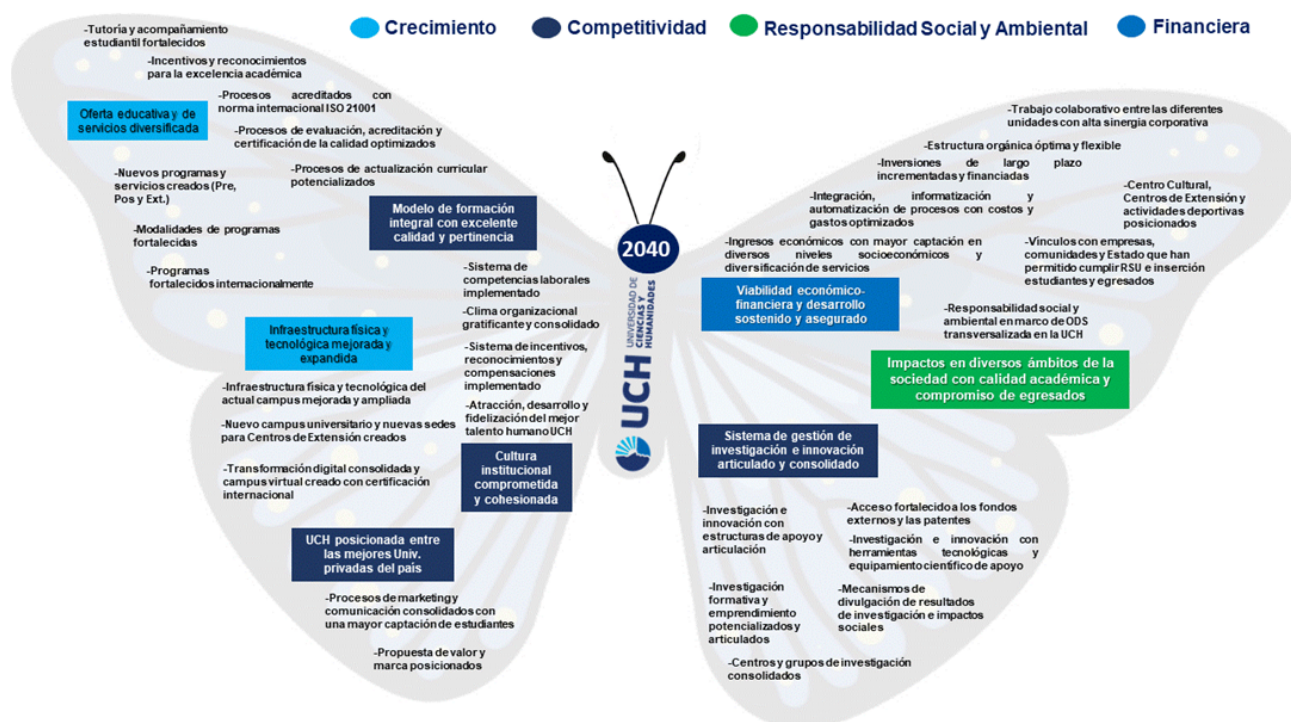


Ilustración 6. Visión 2040 de la UCH que sintetiza el escenario apuesta “En el compromiso persiste, el talento que existe”

¡Ponle alas a tu imaginación y tren de aterrizaje a tus sueños!

4. Plataforma del direccionamiento estratégico

Plan
Estratégico
Institucional
2025
2029

4. PLATAFORMA DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La plataforma estratégica de la Universidad de Ciencias y Humanidades está compuesta por tres elementos estratégicos, a saber: misión, visión y objetivos estratégicos. Estos elementos o componentes han sido planteados y definidos dentro de un marco ético institucional, cuyo núcleo lo configura los principios y valores de la Universidad:

Principios Institucionales

La Universidad de Ciencias y Humanidades se rige por los siguientes principios:

- a) Búsqueda y difusión de la verdad.
- b) Calidad académica.
- c) Autonomía.
- d) Libertad de cátedra
- e) Espíritu crítico y de investigación.
- f) Democracia institucional.
- g) Pluralismo, tolerancia, dialogo intercultural e inclusión.
- h) Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país.

- i) Afirmación de la vida y dignidad humana.
- j) Mejoramiento continuo de la calidad académica.
- k) Creatividad e innovación.
- l) Internacionalización.
- m) El interés superior del estudiante.
- n) Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad.
- o) Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación.

- p) Ética pública y profesional.
- q) La creación de nuevos conocimientos, el fomento del estudio de los problemas sociales, la afirmación de los valores éticos y el servicio a la comunidad.
- r) La libertad de pensamiento, de crítica y de expresión como manifestación de un pluralismo del intelecto.
- s) La defensa de los derechos humanos, la justicia social, y la paz mundial, como base de la organización social y de las relaciones entre las personas.

- t) La preocupación por la problemática universitaria y atención permanente de la temática económica, política y social del país.
- u) La proyección social universitaria, entendida como transmisión recíproca de los conocimientos y valores culturales entre la comunidad y la universidad, vinculando estrechamente la teoría y la práctica como base de la formación profesional y del proceso del conocimiento científico.

Valores Institucionales

Constituyen valores institucionales de la Universidad de Ciencias y Humanidades:

Solidaridad

Es identificarse con los problemas, intereses y aspiraciones de los pueblos y mostrar preocupación de forma auténtica y constante por el desarrollo integral de los integrantes de la institución. Implica desarrollar un estilo de trabajo donde se eleve el aporte colectivo e individual.

Vocación de Servicio

Disposición, de forma constante y organizada, para atender y orientar las necesidades de la comunidad académica, además de mostrar un trato cordial, diligente y horizontal hacia todos los integrantes de la institución.

Compañerismo

Velar por el desarrollo integral de la comunidad académica, reconociendo los aportes de cada integrante al desarrollo institucional, así como orientar y coadyuvar a la superación de limitaciones que impiden el avance individual y colectivo, generando las condiciones para compartir situaciones recreativas, así como aspectos de historia personal, familiar y cultural.

Sencillez

Mostrar actitudes para reconocer nuestras fortalezas y debilidades poniendo lo mejor de sí en aras de los objetivos institucionales, esto implica tener una actitud de escucha y tolerancia frente a los demás, aprender de las personas y el colectivo por más conocimiento o experiencia que podamos tener.

Honestidad

Coherencia entre nuestras acciones y los principios y valores que decimos asumir. Implica internalizar de forma consciente principios y valores que orientan nuestro actuar consigo mismo y con todos los integrantes de la institución.

Responsabilidad

Asumir las tareas, actos y compromisos encomendados, no de manera mecánica o formalista, sino porque se comprende conscientemente que las acciones personales y colectivas contribuyen al logro de los fines institucionales.

Tolerancia

Saber escuchar y ser flexibles ante la diversidad de posturas, opiniones y criterios que se puedan presentar, buscando encaminarlos en función de las necesidades y perspectivas institucionales.

La Universidad reconoce en la trilogía misión, visión y objetivos estratégicos una relación complementaria y lógica, que muestra lo que la institución hace misionalmente y lo que anhela o quiere ser en el futuro. Para ello, establece un puente comunicante entre ambos elementos de su direccionamiento futuro, el cual es representado por los objetivos estratégicos.

MISIÓN INSTITUCIONAL

Somos una comunidad académica universitaria sin fines de lucro. Formamos ciudadanos dignos, autónomos, críticos e íntegros, conscientes de la responsabilidad social de su profesión, con sensibilidad humana, actitud democrática y concepción científica. Para ello, aplicamos una propuesta de formación integral, que desarrolla la investigación, promueve la cultura, la formación continua y la responsabilidad social. El estudiante es protagonista de su formación profesional, en la cual se complementan la teoría con la práctica, a través de los programas de prácticas formativas y preprofesionales e investigación formativa y productiva vinculada con el desarrollo de la comunidad local, nacional e internacional.

VISIÓN INSTITUCIONAL

En el 2040 seremos reconocidos entre las mejores universidades del país por nuestro modelo de formación integral de calidad en pregrado, posgrado y educación continua, por la pertinencia de la investigación, la vocación de servicio e inclusión social, la promoción de la cultura, la presencia internacional y el compromiso con el desarrollo sostenible del país y la región. Nuestra capacidad de organización, trabajo interdisciplinario, aprendizaje permanente y formas de relacionamiento con la comunidad nos permitirá entregar a la sociedad peruana egresados que son altamente valorados por su sensibilidad social, visión global, liderazgo, manejo de una segunda lengua, competencias tecnológicas y capacidades de transformación de sus propias realidades y las de su entorno.

Categorías de Objetivos Estratégicos

- De crecimiento
- De competitividad
- De responsabilidad social y ambiental
- Financiera



Ilustración 7. Imágenes de la comunidad estudiantil de la UCH

Objetivos Estratégicos



DE CRECIMIENTO

- **OE1:** Diversificar la oferta educativa y de servicios de la Universidad para satisfacer las demandas sociales actuales y de las generaciones futuras.
- **OE2:** Mejorar y ampliar la infraestructura física y tecnológica de la universidad.



DE COMPETITIVIDAD

- **OE3:** Garantizar la excelencia educativa y la pertinencia del modelo de formación integral frente a los nuevos contextos.
- **OE4:** Consolidar la cultura institucional para responder a los retos del desarrollo de la Universidad y la sociedad.
- **OE5:** Articular los centros de investigación, las facultades, los estudios generales y las áreas administrativas, mediante un sistema de gestión de la investigación y la innovación.
- **OE6:** Posicionar la Universidad de Ciencias y Humanidades como una de las principales universidades privadas del país, a partir de su modelo de formación integral.



DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- **OE7:** Lograr impactos en la sociedad y el medioambiente como resultado de la formación integral y compromiso de nuestra comunidad universitaria.



FINANCIERO

- **OE8:** Asegurar el crecimiento, la viabilidad económico-financiera de la UCH y su desarrollo en el largo plazo.

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE INDICADORES PARA EL PEI 2025-2029

La estructura definida para el sistema de indicadores de la Universidad de Ciencias y Humanidades toma como metáfora la figura de una “plantita” la cual, como organismo viviente, permitió observar la Universidad de forma lógica y sistémica interrelacionando los ocho objetivos estratégicos contenido en el PEI 2025-2029, como a continuación se muestra:

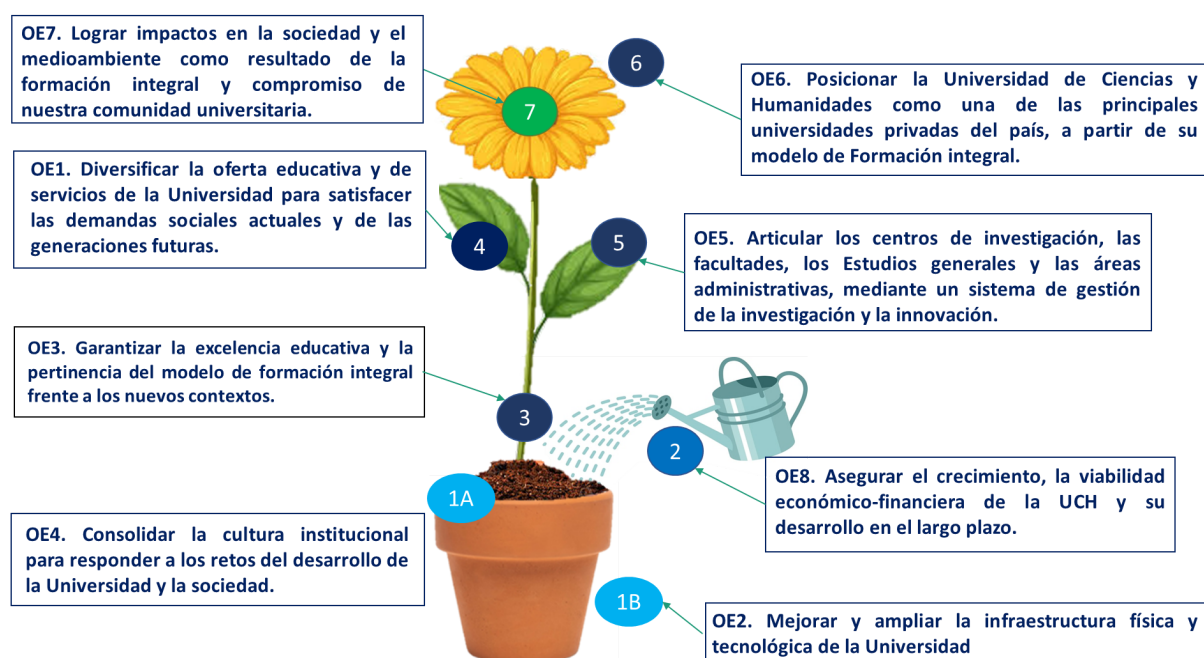


Ilustración 8. Sistema de Objetivos Estratégicos del PEI 2025-2029

Se muestra la metáfora de la “**plantita**” como organismo vivo y medio para ilustrar los objetivos estratégicos de la Universidad.

Plan
Estratégico
Institucional
2025
2029



UCH

UNIVERSIDAD DE
**CIENCIAS Y
HUMANIDADES**