

### 3.1. Plan de estudios

El presente plan de modalidad presencial comprende 38 créditos de cursos virtuales y 165 créditos de cursos presenciales, lo que equivale a 19% y 81%, respectivamente

#### Primer Año

##### Primer ciclo: 1000

|         | CÓDIGO (*) | ASIGNATURA                             | MODALIDAD (***) | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS |           |             | REQUISITOS |
|---------|------------|----------------------------------------|-----------------|-----------|----------|-------|-----------|-------------|------------|
|         |            |                                        |                 |           |          | HORAS | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |            |
| 01      | COM-EG1101 | COMPREENSIÓN LECTORA                   | V               | O         | 3        | 4     | 2         | 2           | NINGUNO    |
| 02      | COM-EG1102 | MATEMÁTICA BÁSICA                      | V               | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | NINGUNO    |
| 03      | COM-EG1103 | DESARROLLO DE HÁBITOS SALUDABLES       | P               | O         | 1        | 2     | 0         | 2           | NINGUNO    |
| 04      | COM-EE1201 | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN         | P               | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | NINGUNO    |
| 05      | COM-EE1202 | HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | P               | O         | 4        | 4     | 4         | 0           | NINGUNO    |
| 06      | COM-FE1301 | CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN             | P               | O         | 2        | 3     | 1         | 2           | NINGUNO    |
| TOTALES |            |                                        |                 |           | 18       | 23    | 13        | 10          |            |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

##### Segundo ciclo: 2000

|         | CÓDIGO (*) | ASIGNATURA                                     | MODALIDAD | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS |           |             | REQUISITOS |
|---------|------------|------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|-------|-----------|-------------|------------|
|         |            |                                                |           |           |          | HORAS | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |            |
| 01      | COM-EG2104 | INTERPRETACIÓN Y ELABORACIÓN DE TEXTOS         | V         | O         | 3        | 4     | 2         | 2           | COM-EG1101 |
| 02      | COM-EG2105 | APRECIACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS                 | P         | O         | 1        | 2     | 0         | 2           | COM-EG1103 |
| 03      | COM-EE2203 | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I                   | P         | O         | 4        | 4     | 4         | 0           | COM-EE1201 |
| 04      | COM-EE2204 | COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA VISUAL                 | P         | O         | 4        | 6     | 2         | 4           | COM-EE1201 |
| 05      | COM-EE2205 | COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL Y MUNDIAL | V         | O         | 4        | 4     | 4         | 0           | COM-EE1202 |
| 06      | COM-FE2302 | ANÁLISIS Y TIPOLOGÍA DE AUDIENCIAS             | P         | O         | 2        | 3     | 1         | 2           | COM-FE1301 |
| TOTALES |            |                                                |           |           | 18       | 23    | 13        | 10          |            |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

## Segundo Año

### Tercer ciclo: 3000

| CÓDIGO (*) |            | ASIGNATURA                              | MODALIDAD (***) | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS |           |             | REQUISITOS |
|------------|------------|-----------------------------------------|-----------------|-----------|----------|-------|-----------|-------------|------------|
|            |            |                                         |                 |           |          | HORAS | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |            |
| 01         | COM-EG3106 | REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN               | V               | O         | 3        | 4     | 2         | 2           | COM-EG2104 |
| 02         | COM-EG3107 | APRECIACIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES      | P               | O         | 1        | 2     | 0         | 2           | COM-EG2105 |
| 03         | COM-EE3206 | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II           | P               | O         | 4        | 4     | 4         | 0           | COM-EE2203 |
| 04         | COM-EE3207 | FUNDAMENTOS DEL MARKETING               | P               | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | NINGUNO    |
| 05         | COM-FE3303 | CREACIÓN FOTOGRÁFICA                    | P               | O         | 4        | 6     | 2         | 4           | COM-EE2204 |
| 06         | COM-FE3304 | TALLER DE DISEÑO Y ANIMACIÓN MULTIMEDIA | P               | O         | 2        | 4     | 0         | 4           | COM-FE2302 |
| TOTALES    |            |                                         |                 |           | 18       | 25    | 11        | 14          |            |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

### Cuarto ciclo: 4000

|         | CÓDIGO (*) | ASIGNATURA                               | MODALIDAD (****) | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS |           |             | REQUISITOS |
|---------|------------|------------------------------------------|------------------|-----------|----------|-------|-----------|-------------|------------|
|         |            |                                          |                  |           |          | HORAS | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |            |
| 01      | COM-EG4108 | INVESTIGACIÓN ACADÉMICA                  | V                | O         | 3        | 4     | 2         | 2           | COM-EG3106 |
| 02      | COM-EG4109 | TALLER DE INTELIGENCIA INTRAPERSONAL     | P                | O         | 1        | 2     | 0         | 2           | NINGUNO    |
| 03      | COM-EE4208 | SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN             | P                | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | COM-EE3206 |
| 04      | COM-FE4305 | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA | P                | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | COM-EE3207 |
| 05      | COM-FE4306 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA                | P                | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | COM-EE3207 |
| 06      | COM-FE4307 | COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA                | P                | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | COM-EE3206 |
| 07      | COM-FE4308 | NARRATIVAS DIGITALES                     | P                | O         | 2        | 4     | 0         | 4           | COM-FE3304 |
| TOTALES |            |                                          |                  |           | 22       | 30    | 14        | 16          |            |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

Elaborado: Iraya Comunicación & Género  
E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS

Revisado: Vicerrectorado Académico

Aprobado: Resolución de  
Consejo Universitario N°  
117-2023-CU-UCH

Versión: 01-2023

Fecha de Actualización: 27/12/23

Página: 2 de 11

## Tercer Año

### Quinto Ciclo: 5000

| CÓDIGO (*)     | ASIGNATURA | MODALIDAD (****)                     | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS     |           |             | REQUISITOS |
|----------------|------------|--------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-------------|------------|
|                |            |                                      |           |          | HORAS     | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |            |
| 01             | COM-EG5110 | FILOSOFÍA                            | V         | O        | 2         | 2         | 0           | NINGUNO    |
| 02             | COM-EG5111 | TALLER DE INTELIGENCIA INTERPERSONAL | P         | O        | 1         | 2         | 0           | COM-EG4109 |
| 03             | COM-EE5209 | ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES         | V         | O        | 4         | 5         | 3           | COM-EG1102 |
| 04             | COM-FE5309 | COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO      | P         | O        | 4         | 4         | 0           | COM-FE4305 |
| 05             | COM-FE5310 | COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA    | P         | O        | 4         | 5         | 3           | COM-EE3206 |
| 06             | COM-FE5311 | COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA AUDIOVISUAL  | P         | O        | 4         | 6         | 2           | COM-FE3303 |
| 07             | COM-FE5312 | RADIO Y PODCASTING                   | P         | O        | 2         | 4         | 0           | COM-FE4308 |
| <b>TOTALES</b> |            |                                      |           |          | <b>21</b> | <b>28</b> | <b>14</b>   | <b>14</b>  |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

### Sexto Ciclo: 6000

| CÓDIGO (*)     | ASIGNATURA | MODALIDAD (***)                        | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS     |           |             | REQUISITOS               |
|----------------|------------|----------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-------------|--------------------------|
|                |            |                                        |           |          | HORAS     | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |                          |
| 01             | COM-EG6112 | REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL      | V         | O        | 3         | 4         | 2           | NINGUNO                  |
| 02             | COM-EG6113 | CONOCIMIENTO CIENTÍFICO                | V         | O        | 2         | 2         | 2           | COM-EG5110               |
| 03             | COM-EG6114 | TALLER DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN | P         | O        | 1         | 2         | 0           | NINGUNO                  |
| 04             | COM-FE6313 | COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD          | P         | O        | 4         | 4         | 0           | COM-FE4305               |
| 05             | COM-FE6314 | REPUTACIÓN CORPORATIVA DIGITAL         | P         | O        | 4         | 6         | 2           | COM-FE4305<br>COM-FE5310 |
| 06             | COM-FE6315 | ESTUDIOS DE OPINIÓN Y MERCADO          | P         | O        | 4         | 6         | 2           | COM-EE5209               |
| 07             | COM-FE6316 | CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES   | P         | O        | 2         | 4         | 0           | COM-FE5312               |
| <b>TOTALES</b> |            |                                        |           |          | <b>20</b> | <b>28</b> | <b>12</b>   | <b>16</b>                |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

| Primera mención del programa de estudios | CRÉDITOS   | HORAS      | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |
|------------------------------------------|------------|------------|-----------|-------------|
| <b>TOTAL</b>                             | <b>117</b> | <b>157</b> | <b>77</b> | <b>80</b>   |

|                                                                                     |                                    |                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Elaborado: Iraya Comunicación & Género<br>E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS | Revisado: Vicerrectorado Académico | Aprobado: Resolución de<br>Consejo Universitario N°<br>117-2023-CU-UCH |
| Versión: 01-2023                                                                    | Fecha de Actualización: 27/12/23   | Página: 3 de 11                                                        |

## Cuarto Año

### Séptimo Ciclo: 7000

| CÓDIGO (*)     | ASIGNATURA | MODALIDAD (***)                     | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS |           |             | REQUISITOS               |
|----------------|------------|-------------------------------------|-----------|----------|-------|-----------|-------------|--------------------------|
|                |            |                                     |           |          | HORAS | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |                          |
| 01             | COM-EG7115 | CIUDADANÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | V         | o        | 3     | 3         | 0           | NINGUNO                  |
| 02             | COM-EG7116 | ÉTICA Y DEONTOLOGÍA                 | V         | o        | 4     | 4         | 0           | NINGUNO                  |
| 03             | COM-FE7317 | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I          | P         | o        | 3     | 4         | 2           | NINGUNO                  |
| 04             | COM-FE7318 | MARKETING SOCIAL                    | P         | o        | 3     | 4         | 2           | COM-EE3207<br>COM-FE5309 |
| 05             | COM-FE7319 | GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES    | P         | o        | 4     | 6         | 2           | COM-FE6314               |
| 06             | COM-FE7320 | COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD    | P         | o        | 3     | 3         | 0           | COM-FE6313               |
| 07             | COM-FE7321 | CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES    | P         | o        | 2     | 4         | 0           | COM-FE6316               |
| <b>TOTALES</b> |            |                                     |           |          | 22    | 28        | 16          | 12                       |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

### Octavo Ciclo: 8000

| CÓDIGO (*)     | ASIGNATURA | MODALIDAD (***)                    | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS |           |             | REQUISITOS |
|----------------|------------|------------------------------------|-----------|----------|-------|-----------|-------------|------------|
|                |            |                                    |           |          | HORAS | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |            |
| 01             | COM-FE8322 | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II        | P         | O        | 3     | 4         | 2           | COM-FE7317 |
| 02             | COM-FE8323 | COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES | P         | O        | 4     | 4         | 0           | COM-FE7320 |
| 03             | COM-FE8324 | MÉTRICAS Y AUDIENCIAS DIGITALES    | P         | O        | 4     | 6         | 2           | COM-FE6315 |
| 04             | COM-FE8325 | COMUNICACIÓN POLÍTICA              | P         | O        | 4     | 4         | 0           | COM-FE7320 |
| 05             | COM-FE8326 | MARKETING DIGITAL                  | P         | E        | 3     | 5         | 1           | COM-FE6316 |
| 06             | COM-FE8327 | APLICACIONES INTERACTIVAS          | P         | O        | 2     | 4         | 0           | COM-FE7321 |
| <b>TOTALES</b> |            |                                    |           |          | 20    | 27        | 13          | 14         |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

Elaborado: Iraya Comunicación & Género  
E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS

Revisado: Vicerrectorado Académico

Aprobado: Resolución de  
Consejo Universitario N°  
117-2023-CU-UCH

Versión: 01-2023

Fecha de Actualización: 27/12/23

Página: 4 de 11

## Quinto Año

### Noveno Ciclo: 9000

| NOVENO SEMESTRE |            |                                             |                 |           |          |       |           |             |            |
|-----------------|------------|---------------------------------------------|-----------------|-----------|----------|-------|-----------|-------------|------------|
|                 | CÓDIGO (*) | ASIGNATURA                                  | MODALIDAD (***) | TIPO (**) | CRÉDITOS | HORAS |           |             | REQUISITOS |
|                 |            |                                             |                 |           |          | HORAS | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA |            |
| 01              | COM-FE9328 | TARABAJO DE INVESTIGACIÓN III               | P               | O         | 3        | 5     | 1         | 4           | COM-FE8322 |
| 02              | COM-FE9329 | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN | P               | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | COM-FE8324 |
| 03              | COM-FE9330 | COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD GLOBAL          | P               | O         | 4        | 4     | 4         | 0           | COM-FE7320 |
| 04              | COM-FE9331 | COMUNICACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL    | P               | O         | 4        | 5     | 3         | 2           | COM-FE8323 |
| 05              | COM-FE9332 | COMUNICACIÓN Y BIGDATA                      | P               | E         | 3        | 5     | 1         | 4           | COM-FE8326 |
| 06              | COM-FE9333 | PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I               | P               | O         | 4        | 8     | 0         | 8           | COM-FE8327 |
| TOTALES         |            |                                             |                 |           | 22       | 32    | 12        | 20          |            |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

| Segunda mención del programa de estudios | CRÉDITOS | HORAS | H TEORÍA | H PRÁCTICA |
|------------------------------------------|----------|-------|----------|------------|
| TOTAL                                    | 181      | 244   | 118      | 126        |

### Décimo Ciclo: 10000

|            |             |                                               |           |          |    | HORAS |           |             |            |
|------------|-------------|-----------------------------------------------|-----------|----------|----|-------|-----------|-------------|------------|
| CÓDIGO (*) | ASIGNATURA  | MODALIDAD (***)                               | TIPO (**) | CRÉDITOS |    | HORAS | H. TEORÍA | H. PRÁCTICA | REQUISITOS |
| 01         | COM-FE10334 | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN IV                   | P         | O        | 3  | 5     | 1         | 4           | COM-FE9328 |
| 02         | COM-FE10335 | CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL               | P         | O        | 4  | 6     | 2         | 4           | COM-FE9329 |
| 03         | COM-FE10336 | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN | P         | O        | 4  | 6     | 2         | 4           | COM-FE9329 |
| 04         | COM-FE10337 | ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN                      | P         | O        | 4  | 4     | 4         | 0           | COM-FE9330 |
| 05         | COM-FE10338 | DERECHO Y COMUNICACIÓN DIGITAL                | P         | E        | 3  | 5     | 1         | 4           | COM-FE9332 |
| 06         | COM-FE10339 | PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II                | P         | O        | 4  | 8     | 0         | 8           | COM-FE9333 |
| TOTALES    |             |                                               |           |          | 22 | 34    | 10        | 24          |            |

(\*) EG: Estudios Generales / EE: Estudios Específicos / FE: Estudios de Especialidad

(\*\*) Señalar con (o) si es obligatorio y con (e) si la asignatura es electiva.

(\*\*\*) P: Presencial / V: Virtual

Elaborado: Iraya Comunicación & Género  
E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS

Revisado: Vicerrectorado Académico

Aprobado: Resolución de  
Consejo Universitario N°  
117-2023-CU-UCH

Versión: 01-2023

Fecha de Actualización: 27/12/23

Página: 5 de 11

| CRÉDITOS | HORAS | HORAS TEORÍA | HORAS PRÁCTICA |
|----------|-------|--------------|----------------|
| 201      | 272   | 130          | 142            |

### Asignaturas electivas

#### Octavo Ciclo: 8000

|        |            |                        |              |          |   | HORAS |              |                |            |
|--------|------------|------------------------|--------------|----------|---|-------|--------------|----------------|------------|
| CÓDIGO | ASIGNATURA | MODALIDAD              | TIPO<br>(**) | CRÉDITOS |   | HORAS | H.<br>TEORÍA | H.<br>PRÁCTICA | REQUISITOS |
| 01     | COM-FE8326 | MARKETING DIGITAL      | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE6316 |
| 02     | COM-FE8327 | COMUNICACIÓN INTERNA   | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE6314 |
| 03     | COM-FE8328 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE4307 |

#### Noveno Ciclo: 9000

|        |            |                           |              |          |   | HORAS |              |                |            |
|--------|------------|---------------------------|--------------|----------|---|-------|--------------|----------------|------------|
| CÓDIGO | ASIGNATURA | MODALIDAD                 | TIPO<br>(**) | CRÉDITOS |   | HORAS | H.<br>TEORÍA | H.<br>PRÁCTICA | REQUISITOS |
| 01     | COM-FE9332 | COMUNICACIÓN Y<br>BIGDATA | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE8326 |
| 02     | COM-FE9333 | COMUNICACIÓN<br>EXTERNA   | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE8327 |
| 03     | COM-FE9334 | PERIODISMO<br>NARRATIVO   | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE8328 |

#### Décimo Ciclo: 10000

|        |             |                                      |              |          |   | HORAS |              |                |            |
|--------|-------------|--------------------------------------|--------------|----------|---|-------|--------------|----------------|------------|
| CÓDIGO | ASIGNATURA  | MODALIDAD                            | TIPO<br>(**) | CRÉDITOS |   | HORAS | H.<br>TEORÍA | H.<br>PRÁCTICA | REQUISITOS |
| 01     | COM-FE10338 | DERECHO Y COMUNICACIÓN DIGITAL       | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE9332 |
| 02     | COM-FE10339 | ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE CRISIS | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE9333 |
| 03     | COM-FE10340 | PERIODISMO DIGITAL Y TRANSMEDIA      | P            | E        | 3 | 5     | 1            | 4              | COM-FE9334 |

Elaborado: Iraya Comunicación & Género  
E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS

Revisado: Vicerrectorado Académico

Aprobado: Resolución de  
Consejo Universitario N°  
117-2023-CU-UCH

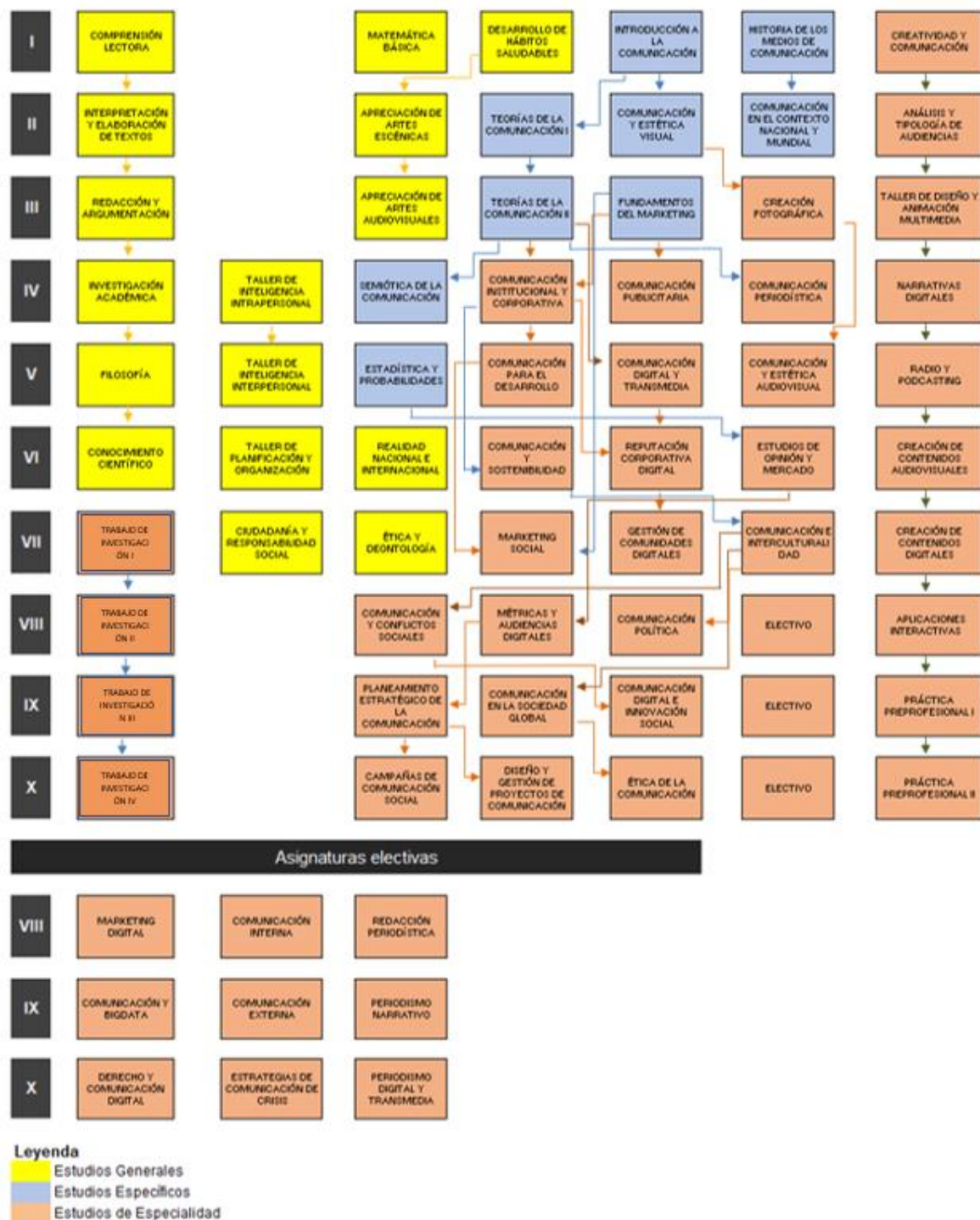
Versión: 01-2023

Fecha de Actualización: 27/12/23

Página: 6 de 11

## Malla curricular

### Malla curricular articulada



Elaborado: Iraya Comunicación & Género  
E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS

Revisado: Vicerrectorado Académico

Aprobado: Resolución de  
Consejo Universitario N°  
117-2023-CU-UCH

Versión: 01-2023

Fecha de Actualización: 27/12/23

Página: 7 de 11

## Malla curricular modular

|      |                                        |                                        |                                             |                                               |                                          |                                                |                                         |                                                                |
|------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| I    | COMPRESIÓN LECTORA                     |                                        | MATEMÁTICA BÁSICA                           | DESARROLLO DE HÁBITOS SALUDABLES              | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN           | HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN         | CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN              | ASISTENTE DE COMUNICACIÓN DIGITAL, INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA |
| II   | INTERPRETACIÓN Y ELABORACIÓN DE TEXTOS |                                        | APRECIACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS              | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I                  | COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA VISUAL           | COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL Y MUNDIAL | ANÁLISIS Y TIPOLOGÍA DE AUDIENCIAS      |                                                                |
| III  | REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN              |                                        | APRECIACIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES          | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II                 | FUNDAMENTOS DEL MARKETING                | CREACIÓN FOTOGRÁFICA                           | TALLER DE DISEÑO Y ANIMACIÓN MULTIMEDIA |                                                                |
| IV   | INVESTIGACIÓN ACADÉMICA                | TALLER DE INTELIGENCIA INTRAPERSONAL   | SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN                | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA      | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA                | COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA                      | NARRATIVAS DIGITALES                    |                                                                |
| V    | FILOSOFÍA                              | TALLER DE INTELIGENCIA INTERPERSONAL   | ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES                | COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO               | COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA        | COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA AUDIOVISUAL            | RADIO Y PODCASTING                      |                                                                |
| VI   | CONOCIMIENTO CIENTÍFICO                | TALLER DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN | REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL           | COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD                 | REPUTACIÓN CORPORATIVA DIGITAL           | ESTUDIOS DE OPINIÓN Y MERCADO                  | CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES    |                                                                |
| VII  | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I             | CIUDADANÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL    | ÉTICA Y DEONTOLOGÍA                         | MARKETING SOCIAL                              | GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES         | COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD               | CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES        | ESPECIALISTA EN MEDIOS DIGITALES                               |
| VIII | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II            |                                        | COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES          | MÉTRICAS Y AUDIENCIAS DIGITALES               | COMUNICACIÓN POLÍTICA                    | ELECTIVO                                       | APLICACIONES INTERACTIVAS               |                                                                |
| IX   | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN III           |                                        | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD GLOBAL            | COMUNICACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL | ELECTIVO                                       | PRÁCTICA PREPROFESIONAL I               |                                                                |
| X    | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN IV            |                                        | CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL             | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN | ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN                 | ELECTIVO                                       | PRÁCTICA PREPROFESIONAL II              |                                                                |

### Leyenda

- Modular 1
- Modular 2

### ASISTENTE DE COMUNICACIÓN DIGITAL, INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

Esta certificación se otorga al estudiante que cumple con todos los créditos hasta el VI ciclo, y certifica que está capacitado para desarrollar planes, estrategias y contenidos de comunicación institucional y corporativa con un énfasis particular en el uso de medios digitales.

### ESPECIALISTA EN MEDIOS DIGITALES

Esta certificación se otorga al estudiante que cumple con todos los créditos hasta el IX ciclo, y certifica que está capacitado para desarrollar planes, estrategias y contenidos de comunicación en medios digitales orientados a audiencias específicas y poniendo en práctica criterios de innovación y uso creativo de herramientas tecnológicas.

|                                                                                  |                                    |                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Elaborado: Iraya Comunicación & Género E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS | Revisado: Vicerrectorado Académico | Aprobado: Resolución de Consejo Universitario N° 117-2023-CU-UCH |
| Versión: 01-2023                                                                 | Fecha de Actualización: 27/12/23   | Página: 8 de 11                                                  |



## Malla curricular de estudios generales

|        |                                        |                                        |                                             |                                               |                                          |                                                |                                         |
|--------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| I      | COMPRENSIÓN LECTORA                    |                                        | MATEMÁTICA BÁSICA                           | DESARROLLO DE HÁBITOS SALUDABLES              | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN           | HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN         | CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN              |
| II     | INTERPRETACIÓN Y ELABORACIÓN DE TEXTOS |                                        | APRECIACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS              | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I                  | COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA VISUAL           | COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL Y MUNDIAL | ANÁLISIS Y TIPOLOGÍA DE AUDIENCIAS      |
| II I   | REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN              |                                        | APRECIACIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES          | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II                 | FUNDAMENTOS DEL MARKETING                | CREACIÓN FOTOGRÁFICA                           | TALLER DE DISEÑO Y ANIMACIÓN MULTIMEDIA |
| I V    | INVESTIGACIÓN ACADÉMICA                | TALLER DE INTELIGENCIA INTRAPERSONAL   | SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN                | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA      | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA                | COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA                      | NARRATIVAS DIGITALES                    |
| V      | FILOSOFÍA                              | TALLER DE INTELIGENCIA INTERPERSONAL   | ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES                | COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO               | COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA        | COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA AUDIOVISUAL            | RADIO Y PODCASTING                      |
| VI     | CONOCIMIENTO CIENTÍFICO                | TALLER DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN | REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL           | COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD                 | REPUTACIÓN CORPORATIVA DIGITAL           | ESTUDIOS DE OPINIÓN Y MERCADO                  | CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES    |
| V II   | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I             | CIUDADANÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL    | ÉTICA Y DEONTOLOGÍA                         | MARKETING SOCIAL                              | GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES         | COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD               | CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES        |
| V II I | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II            |                                        | COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES          | MÉTRICAS Y AUDIENCIAS DIGITALES               | COMUNICACIÓN POLÍTICA                    | ELECTIVO                                       | APLICACIONES INTERACTIVAS               |
| I X    | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN III           |                                        | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD GLOBAL            | COMUNICACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL | ELECTIVO                                       | PRÁCTICA PREPROFESIONAL I               |
| X      | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN IV            |                                        | CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL             | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN | ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN                 | ELECTIVO                                       | PRÁCTICA PREPROFESIONAL II              |

### Leyenda

Estudios generales

Elaborado: Iraya Comunicación & Género  
E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS

Revisado: Vicerrectorado Académico

Aprobado: Resolución de  
Consejo Universitario N°  
117-2023-CU-UCH

Versión: 01-2023

Fecha de Actualización: 27/12/23

Página: 9 de 11

## Malla de prácticas formativas e investigación

|        |                                        |                                        |                                             |                                               |                                          |                                                |                                         |
|--------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| I      | COMPRENSIÓN LECTORA                    |                                        | MATEMÁTICA BÁSICA                           | DESARROLLO DE HÁBITOS SALUDABLES              | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN           | HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN         | CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN              |
| II     | INTERPRETACIÓN Y ELABORACIÓN DE TEXTOS |                                        | APRECIACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS              | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I                  | COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA VISUAL           | COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL Y MUNDIAL | ANÁLISIS Y TIPOLOGÍA DE AUDIENCIAS      |
| II I   | REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN              |                                        | APRECIACIÓN DE ARTES AUDIOVISUALES          | TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II                 | FUNDAMENTOS DEL MARKETING                | CREACIÓN FOTOGRÁFICA                           | TALLER DE DISEÑO Y ANIMACIÓN MULTIMEDIA |
| I V    | INVESTIGACIÓN ACADÉMICA                | TALLER DE INTELIGENCIA INTRAPERSONAL   | SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN                | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA      | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA                | COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA                      | NARRATIVAS DIGITALES                    |
| V      | FILOSOFÍA                              | TALLER DE INTELIGENCIA INTERPERSONAL   | ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES                | COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO               | COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA        | COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA AUDIOVISUAL            | RADIO Y PODCASTING                      |
| V I    | CONOCIMIENTO CIENTÍFICO                | TALLER DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN | REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL           | COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD                 | REPUTACIÓN CORPORATIVA DIGITAL           | ESTUDIOS DE OPINIÓN Y MERCADO                  | CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES    |
| V II   | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I             | CIUDADANÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL    | ÉTICA Y DEONTOLOGÍA                         | MARKETING SOCIAL                              | GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES         | COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD               | CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES        |
| V II I | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II            |                                        | COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES          | MÉTRICAS Y AUDIENCIAS DIGITALES               | COMUNICACIÓN POLÍTICA                    | ELECTIVO                                       | APLICACIONES INTERACTIVAS               |
| I X    | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN III           |                                        | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD GLOBAL            | COMUNICACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL | ELECTIVO                                       | PRÁCTICA PREPROFESIONAL I               |
| X      | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN IV            |                                        | CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL             | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN | ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN                 | ELECTIVO                                       | PRÁCTICA PREPROFESIONAL II              |

### Leyenda

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
|  | Programa de Prácticas Formativas    |
|  | Programa de Investigación Formativa |

Elaborado: Iraya Comunicación & Género  
E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS

Revisado: Vicerrectorado Académico

Aprobado: Resolución de  
Consejo Universitario N°  
117-2023-CU-UCH

Versión: 01-2023

Fecha de Actualización: 27/12/23

Página: 10 de 11

|                                                                                     |                                    |                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Elaborado: Iraya Comunicación & Género<br>E.I.R.L. y Facultad de Humanidades y CCSS | Revisado: Vicerrectorado Académico | Aprobado: Resolución de<br>Consejo Universitario N°<br>117-2023-CU-UCH |
| Versión: 01-2023                                                                    | Fecha de Actualización: 27/12/23   | Página: <b>11 de 11</b>                                                |