

BENEFICIOS Y BECAS 2025-2
PREGRADO

Detalle de becas y descuentos otorgados a estudiantes matriculados 2025-II

NOMBRE DE BENEFICIO	PERIODO DE POSTULACIÓN	REVALIDACIÓN	INGRESANTES	SUBTOTAL
DISCAPACIDAD		2		2
ORFANDAD	1	9		10
SOCIOECONÓMICA	9	21		30
PRODAC		25	4	29
ELENCOS CULTURALES		60		60
JUNTOS POR MÁS		20	5	25
EXCELENCIA ACADÉMICA - PONDERADO		24		24
PADRES JÓVENES	1	1		2
ESTUDIANTES DESTACADOS - PRONABEC		25		25
HIJO DE DOCENTE		2		2
PRIMEROS PUESTOS COLEGIOS	2	35	3	40
ESTUDIANTES DESTACADOS DE ACADEMIAS Y CBB		4		4
ESTUDIANTES PRE DE ICH ACADEMIA Y COLEGIO BERTOLT BRECHT		4	8	12
INTEGRANTES	4	28	5	37
TRABAJADORES Y SUS FAMILIARES DIRECTOS			2	2
FAMILIAR DIRECTO INTEGRANTE	1	30	1	32
FAMILIARES INDIRECTOS INTEGRANTES		1		1
FAMILIARES INDIRECTOS INTEGRANTES 2			1	1
REINCORPORACIÓN - EXCEL. ACAD.	2	35		37
CONVENIO MUNIBECAS	2	23		25
CONVENIO MUNICIPALIDAD DE COMAS		2		2

CONVENIO ARZOBISPO LOAYZA		12	10	22
CONVENIO CON EMPRESAS	1	23	5	29
POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ	7	49	21	77
FUERZAS ARMADAS	1	10	3	14
BOMBEROS DEL PERÚ	1	25	3	29
UCH FEST		86		86
GESTIÓN MARKETING		183	186	369
MUJER DISRUPTIVA	1	48	9	58
GESTIÓN ADMINISTRATIVA		1		1
TOTAL	33	788	266	1,087

BENEFICIOS Y BECAS 2025-2
POSGRADO

Descuentos otorgados – Maestría en Docencia Universitaria (3er ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Integrantes de la Institución (UCH - ICH) 20%	4	40%
Egresados UCH 20%	1	10%
Externos (sin descuento)	5	50%
TOTAL	10	100%

Descuentos otorgados - Maestría en Docencia Universitaria (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por lanzamiento – Maestrías nuevas (30%)	24	55.81%
Integrantes institucionales (30%)	6	13.95%
Integrantes de la Institución UCH – ICH 20%	3	6.98%
Familiares directos 15%	1	2.33%
Gestión Marketing (20%)	1	2.33%
Egresado UCH (30%) – Cuota	2	4.65%
Egresados UCH (20%)	2	4.65%
Externos (sin descuento)	4	9.3%
TOTAL	43	100%

Descuentos otorgados - Maestría en Didáctica de la Matemática (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios s	% del total
Externos por lanzamiento – Maestrías nuevas (30%)	14	82.36%
Integrantes institucionales (30%)	1	5.88%
Egresado UCH (30%) – Cuota	1	5.88%
Gestión Marketing (20%)	1	5.88%
TOTAL	17	100%

Descuentos otorgados - Maestría en Gestión de Servicios de la Salud (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por lanzamiento – Maestrías nuevas (30%)	17	73.91%
Integrantes de la Institución UCH – ICH (20%)	1	4.35%
Egresado UCH (30%) – Cuota	5	21.74%
TOTAL	23	100%

Descuentos otorgados - Maestría en Salud Pública (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por lanzamiento – Maestrías nuevas (30%)	8	88.89%
Egresado UCH (30%) – Cuota	1	11.11%
TOTAL	9	100%

Descuentos otorgados - Maestría en Docencia Universitaria (1er ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por lanzamiento – Maestrías nuevas (30%)	28	65.12%
Integrantes institucionales (30%)	3	6.98%
Egresado UCH (30%) – Cuota	10	23.26%
Egresado por lanzamiento (30%)	2	4.64%
TOTAL	43	100%

Descuentos otorgados - Maestría en Didáctica de la Matemática (1er ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por lanzamiento – Maestrías nuevas (30%)	28	93.33%
Egresado UCH (30%) – Cuota	2	6.67%
TOTAL	30	100%

Descuentos otorgados - Centro Quirúrgico (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por Lanzamiento – Segunda Especialidad (25%)	6	60%
Integrante de la Institución UCH – ICH/AFINED (20%)	1	10%
Egresados UCH 30%	2	20%
Egresado UCH (20%)	1	10%
TOTAL	10	100%

Descuentos otorgados - Cuidados Intensivos (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por Lanzamiento – Segunda Especialidad (25%)	7	77.78%
Egresados UCH 30%	1	11.11%
Egresado UCH (20%)	1	11.11%
TOTAL	9	100%

Descuentos otorgados - Emergencias y Desastres (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por Lanzamiento – Segunda Especialidad (25%)	5	31.25%
Integrante de la Institución UCH – ICH/AFINED	1	6.25%
Egresados UCH 30%	6	37.5%
Egresado UCH (20%)	4	25%
TOTAL	16	100%

Descuentos otorgados - Salud Familiar y Comunitaria (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por Lanzamiento – Segunda Especialidad (25%)	6	60%
Integrante de la Institución UCH – ICH/AFINED	1	10%
Egresados UCH 30%	2	20%
Egresado UCH (20%)	1	10%
TOTAL	10	100%

Descuentos otorgados - Salud Mental y Psiquiatría (2do ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por Lanzamiento – Segunda Especialidad (25%)	17	80.95%
Gestión Marketing 20%	1	4.76%
Egresados UCH 30%	3	14.29%
TOTAL	21	100%

Descuentos otorgados - Centro Quirúrgico (1er ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por Lanzamiento – Segunda Especialidad (25%)	14	77.78%
Egresados por lanzamiento 30%	4	22.22%
TOTAL	18	100%

Descuentos otorgados - Emergencias y Desastres (1er ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por Lanzamiento – Segunda Especialidad (25%)	14	87.5%
Egresados por lanzamiento 30%	2	12.5%
TOTAL	16	100%

Descuentos otorgados - Salud mental y Psiquiatría (1er ciclo)

Tipo de descuento	Beneficiarios	% del total
Externos por Lanzamiento – Segunda Especialidad (25%)	23	88.46%
Egresados por lanzamiento 30%	2	7.69%
Externo (sin descuento)	1	3.85%
TOTAL	26	100%